

Publicnews

## Treuekampagne für Görtz zum Zehnjährigen

**Auf eigene Kosten**  
Nach zehn Jahren  
Zusammenarbeit bedankt  
sich die Hamburger  
Agentur bei ihrem  
Kunden Görtz mit einer  
Werbekampagne.

Ein besonderes Dankeschön für eine Dekade Zusammenarbeit hat sich **Publicnews** für ihren Kunden **Görtz** ausgedacht. Die Hamburger Kommunikationsagentur hat für den Schuhhändler eine Treuekampagne entwickelt. Im Stil einer hochwertigen Modestrecke bedankt sich die Agentur damit bei ihrem Kunden, für den sie den Presse- und PR-Etat verantwortet. Hierfür ließ sich das sechsköpfige Fashion-Team um

Agentur-Chef **Gerald Gebhardt** in Schuhen und Accessoires von



Als Dankeschön schaltet Publicnews eine Kampagne für Görtz.

Görtz fotografieren und teilt unter dem Motto „Ich trage Görtz, weil...“ seine Begeisterung für das Hamburger Familienunternehmen mit. Die Anzeige wird in Fachmagazinen und im Internet geschaltet. Die Kosten dafür trägt Publicnews. Neben der Kampagne haben die Hamburger auch Poster und Lookbooks entwickelt. Publicnews wurde 1998 gegründet und betreut Kunden wie Belmondo und Ritter Sport. fze