



Ausgestattet Mit Schuhwerk und Accessoires von Görtz posieren Agenturmitarbeiter fürs Motiv.

Dankeschön

Public:news · Seit zehn Jahren schon arbeitet die Hamburger PR-Agentur public:news für Görtz, einem bundesweit präsenten Anbieter von Schuhen und Accessoires. Anlass genug, sich für die langjährige Treue des Kunden zu bedanken, dachte sich Agenturgründer und geschäftsführender Gesellschafter Gerald Gebhardt. Seine Idee: Agenturmitarbeiter fungieren als Testimonials für ein Anzeigenmotiv – das hinterher auch geschaltet wird.

Gesagt, getan: In weiße Hemden, Blusen, Kleider und Hosen gesteckt, posierten Gebhardt und fünf seiner 15-köpfigen Agentur-Crew für Görtz. „Weiß deshalb, weil dann die Kundenprodukte besonders gut herüberkommen“, erinnert sich Beraterin Sandra Remmele. Das Motiv samt Look-Book und Einzelaufnahmen der „Agentur-Models“ bekam der Kunde als Geschenk. Die Anzeige selbst erschien wenig später in der Zeitschrift *Schuh-Markt*.
dh