

TECHNIK + WIRTSCHAFT Herausgegeben von **stm** | science technology media

# süsswaren

[Home](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Haftungsausschluss](#)

**BDSI**  
Mitgliederversammlung des Bundesverbandes in Hamburg

**Kennzeichen**  
Stollwerk codiert mit Blühm

**Corporate Trading**  
Umwandeln statt Zurückgeben

## Ausgabe 6 | 2010

**Main Menu**

- [Home](#)
- [News](#)
- [Links](#)
- [Kontakt](#)
- [Suchen](#)
- [Archiv](#)
- [Abo](#)

### Ritter Sport mit spontanem WM-Marketing

23.08.2010

Unter dem Motto „Nervennahrung für Fußballfans“ hat sich die Hamburger Agentur public:news, die für die Alfred Ritter GmbH & Co. KG aus Waldenbuch die Pressearbeit macht, eine spontane Marketingaktion ausgedacht. Vier sich umgehend bei den Hamburgern meldete, konnte für heute ein WM-Aktionspaket mit ergattern, das die Farben der deutschen Nationalflagge Schwarz, Rot und Gold perfekt in den Ritter Sport Tafeln Mousse au Chocolate, Marzipan und Olympia wiedergibt. Für echte Fans lassen sich aus diesen Tafeln nicht nur tolle Dekostapel machen. Man kann die Schokolade auch während des Spiels als Nervennahrung einsetzen oder beispielsweise im Rahmen eines Tippspiels verlosen.

[Zurück](#)    [Weiter](#)

**Termine**

June 2010

M	T	W	T	F	S	S
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

This month

© 2010 süsswaren technik und wirtschaft. Joomla! is Free Software released under the GNU/GPL License. XHTML 1.0 | CSS