



public:news
kommunikationsberatung

new business

public:news trommelt für Jobcenter

Die Hamburger Agentur public:news setzt sich in einer Ausschreibung durch und übernimmt im Auftrag der Bundesagentur für Arbeit die Umsetzung der Publikation 'Erfolgsbuch der Jobcenter'. In der Ausgabe mit dem Titel 'Wir sind gut' wird die bundesweite Arbeit der Jobcenter vorgestellt.

An einhundert Beispielen soll das Buch unter anderem deutlich machen, wie engagiert die Mitarbeiter der Jobcenter gemeinsam mit Arbeitssuchenden daran arbeiten, einen Weg in Ausbildung oder Beschäftigung zu finden. Die Publikation lehnt sich an die bestehende Kampagne der Bundesagentur für Arbeit 'Jobcenter. Ich bin gut – Potentiale erkennen. Chancen nutzen' an.

Weitere Kunden des 18-köpfigen public:news-Teams sind unter anderem Ritter Sport, Paulaner, die Privatmolkerei Bauer, Jeans Fritz und die Stadt Hamburg.

[zurück](#)

(mk) 20.09.2012