





## Kommunikation: Projekt-Etats der Stadt Hamburg vergeben

28. Jan 2013 | *Redaktion hamburg040* | Geschrieben in Business

 Gefällt mir  302 Personen gefällt das. Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

 Twittern  102

Die Hamburger Kommunikationsagentur "public:news" konnte sich zwei Projekt-Etats der Stadt Hamburg sichern: Für die Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt (BSU) sowie für die Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation (BWWI) übernehmen die Hanseaten verschiedene Kommunikationsmaßnahmen.



Gerald Gebhardt

Zukünftig unterstützt public:news die BWWI bei der Öffentlichkeitsarbeit für eines der derzeit spektakulärsten Straßenverkehrsprojekte der Stadt Hamburg – der Verlegung der Wilhelmsburger Reichsstraße.

Als erste Maßnahme übernimmt das Team um Geschäftsführer Gerald Gebhardt die Konzeption, Gestaltung und Betreuung dreier Ausstellungscontainer auf dem Gelände der "internationalen gartenschau hamburg" (igs 2013; 26. April bis 13. Oktober) im Stadtteil Wilhelmsburg.

Unter dem Motto "Wilhelmsburger Perspektiven" informiert die BWWI während des gesamten Zeitraums der igs 2013 über das Bauvorhaben. Die Ausstellungscontainer wurden in enger Abstimmung mit der an dem Bauvorhaben beteiligten Deutschen Bahn AG und der Deutschen Einheit Fernstraßenplanungs- und -bau GmbH (DEGES) gestaltet.

Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung der BSU konnte sich public:news auch den zweijährigen Auftrag für die

Erstellung des Newsletters "Hamburg. Deine Perlen" sichern. Der Newsletter flankiert das Rahmenprogramm Integrierte Stadtteilentwicklung (RISE) der Abteilung Leitstelle Integrierte Stadtteilentwicklung und dient als informatives Austauschmedium der internen und fachöffentlichen Diskussion.

In variierenden Schwerpunktthemen informiert public:news darin über die Gebiete der integrierten Stadtteilentwicklung und lässt dabei auch Entscheidungsträger wie zum Beispiel die Hamburger Senatorin für Stadtentwicklung und Umwelt, Jutta Blankau, oder den Geschäftsführer der IBA Hamburg GmbH, Uli Hellweg, zu Wort kommen.

Foto & Web: [publicnews.de](http://publicnews.de)