

Gerald Gebhardt, 42, Diplom-Kaufmann,
geschäftsführender Gesellschafter von public:news
Agentur für Kommunikationsberatung GmbH



Zur Person

- 1989-1993:** BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing,
Universität Hamburg
Freiberufliche Mitarbeit in den Redaktionen der
Hamburger Morgenpost, der taz und bei Tempo
- 1994:** PR-Assistent bei Reporter PR GmbH, Berlin
- 1994-1995:** Referent für Öffentlichkeitsarbeit
bei ALBA AG & Co. KG Recycling, Berlin
- 1995-1998:** Marken-PR bei Hans Schwarzkopf GmbH,
Schwarzkopf & Henkel Cosmetics GmbH,
Düsseldorf
- Sept. 1998:** Gründung von PublicNews –
Agentur für Public Relations GmbH
als Partneragentur von Springer & Jacoby,
geschäftsführender Gesellschafter
- seit 2003:** Alleingesellschafter von public:news GmbH,
15 Mitarbeiter, 1,5 Mio. Euro Umsatz,
Kunden wie Privatmolkerei Bauer, Ritter Sport,
Heideblume Molkerei, Görtz, Belmondo, Jeans Fritz,
Gesund-ist-bunt-Apotheken, Kaldewei u.v.m.

Ausgewählte Veröffentlichungen und Aktivitäten:

- IHK Hamburg, Innovationstag 2006 „Innovation vermarkten“ (2006)
- Gründungs-Mitglied PR-Club Hamburg (2003)
- Initiator und Ausrichter der „PR-Sail“, Branchentreff an der Alster Hamburg (2000-2003)
- PR-Club Hamburg, „PR für den Mittelstand“ (Juni 2002)
- Gast-Referent IHK Hamburg, „IHK-Lehrgang PR-Assistent/in“ (April 2002)
- „Der Marken-Relaunch von Kaldewei“, in: „MARKETING Zeitschrift für Theorie und Praxis der Markenführung“ (Februar 2002)
- Social-Sponsoring zum 125-jährigen Jubiläum der Ludwig Görtz GmbH, in: „Jahrbuch Sponsoring 2001“, Hamburg, (2001)
- Medienakademie Köln, „Online-PR“ (2001)
- Mitglied in der DPRG