



public:news
kommunikationsberatung

Presseinformation

public:news gewinnt Etat der Bundesagentur für Arbeit

Hamburg, im September 2012. – Die Hamburger Kommunikationsagentur public:news setzt sich bei der Ausschreibung um den Auftrag des „Erfolgsbuchs der Jobcenter“ mit seiner redaktionellen Kompetenz durch.

Kernelement der Buchpublikation ist die bundesweite Arbeit der Jobcenter. An einhundert Beispielen wird deutlich, wie individuell und engagiert die Mitarbeiter der Jobcenter gemeinsam mit ihren Kunden daran arbeiten, erfolgreich einen Weg in Ausbildung oder Beschäftigung zu finden.

Angelehnt an die bestehende Kampagne der Bundesagentur für Arbeit „Jobcenter. Ich bin gut – Potentiale erkennen. Chancen nutzen.“ geht diese Publikation nicht nur im Titel noch einen Schritt weiter und stellt das „Wir sind gut“ ins Zentrum.

Über public:news

public:news, im Herzen der Medienstadt Hamburg, ist eine Agentur für Kommunikationsberatung mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation. Mit 18 Mitarbeitern betreut die Agentur Kunden wie Ritter Sport, Paulaner, die Privatmolkerei Bauer, Jeans Fritz, die Stadt Hamburg und die internationale gartenschau hamburg 2013. Das Leistungsspektrum umfasst alle Bereiche integrierter Kommunikation.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:



public:news
kommunikationsberatung

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888 11

Fax +49 (0)40 866 888-10

E-Mail: gebhardt@publicnews.de