



public:news
kommunikationsberatung

Presseinformation

Grillen wie die Champions – mit public:news und LANDMANN

Hamburger PR-Agentur setzt für den Grillhersteller LANDMANN eine Online-Banner-Kampagne und Social Media Advertising zur EM 2012-Promotion um.

Hamburg, im Juni 2012. – Die Kommunikationsagentur public:news unterstützt seinen Kunden LANDMANN bei der Verlängerung der Handelspromotion „Grillen wie die Champions“ zur Fußball-Europameisterschaft 2012. Im Mittelpunkt der Promotion steht ein Gewinnspiel, bei dem alle Grill- und Fußballfans auf der interaktiven Microsite www.bbq-champions.com Bilder, Videos oder Rezepte rund um die Themen Grillen und Fußball einstellen können. Als Hauptpreis verlost LANDMANN Reisen zum ersten WM-Qualifikationsspiel der deutschen Nationalmannschaft in Wien.

Die Kreative-Unit von public:news hat zur Promotion ein aufmerksamkeitsstarkes Online-Banner entwickelt, das von April bis Ende Juni auf zielgruppenspezifischen Websites geschaltet wird.

In Zusammenarbeit mit der Mediaagentur MEC bewirbt public:news die Promotion für LANDMANN auch auf Facebook. Über Social Media Advertising soll auf der Facebook-Seite des Grillherstellers (<http://www.facebook.com/LANDMANNgermany>) eine LANDMANN-Community aufgebaut und die EM-Aktion unterstützt werden.

Mit klassischer PR-Arbeit wird das Kommunikationspaket unterstützend zur Promotion abgerundet.



public:news
kommunikationsberatung

Über public:news

public:news ist eine Agentur für Kommunikationsberatung mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation. Mit 17 Mitarbeitern betreut die Agentur Kunden wie Ritter Sport, Paulaner die Privatmolkerei Bauer, Jeans Fritz und die internationale gartenschau hamburg 2013. Das Leistungsspektrum reicht von Logoentwicklung, Publikationen und Imageanzeigen über Screendesign und Mailings bis hin zu POS-Aktionen und Außenwerbung.

Bildmaterial:



LANDMANN-Banner Skyscraper

Bildunterschrift:

Grillen wie die Champions – mit LANDMANN garantiert!



LANDMANN-Banner Medium Rectangle

Bildunterschrift:

Nach der EM ist vor der WM: Hauptgewinn der Handelspromotion sind Reisen zum ersten WM-Qualifikationsspiel der deutschen Nationalmannschaft.



public:news
kommunikationsberatung



LANDMANN Key-Visual zur EM-Kampagne 2012

Bildunterschrift:

Mit Online Banner, Facebook Advertising, Microsite und klassischer PR-Arbeit unterstützt public:news die Promotion von LANDMANN zur Fußball EM 2012.



LANDMANN Microsite zur EM-Kampagne 2012

Bildunterschrift:

Grill- und Fußballfans können auf der interaktiven Microsite Bilder, Videos und Rezepte rund um die Themen Fußball und Grillen einstellen.

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888 11

Fax +49 (0)40 866 888-10

E-Mail: gebhardt@publicnews.de