



public:news
kommunikationsberatung

Presseinformation

Tschüss, Wartezeit!

PR-Agentur public:news kommuniziert neuen Service der Stadt Hamburg

Hamburg, im März 2014. – Das lange Warten in Hamburgs Kundenzentren hat ein Ende. Unter dem Motto „Tschüss, Wartezeit!“ kümmert sich die Kommunikationsagentur public:news um die Bekanntmachung des Online-Terminmanagements der Freien und Hansestadt Hamburg.

Mit diesem Service können Bürgerinnen und Bürger online einen Termin in Kundenzentren ihrer Wahl vereinbaren – und sparen sich so die Wartezeit bei vielen Angelegenheiten rund um Personalausweis, Reisepass sowie An- und Ummeldungen. Das Prozedere ist einfach: Termin via Internet buchen, alles entspannt zu Hause vorbereiten und im Kundenzentrum schnell drankommen. Neben klassischer Medienarbeit umfasst das Projekt eine lokale Plakatkampagne und mehrere Online-Banner, die die Kampagne multimedial unterstützen.

Über public:news

public:news, vor 16 Jahren von Gerald Gebhardt im Herzen der Medienstadt Hamburg gegründet, ist eine Agentur für Kommunikationsberatung mit den Schwerpunkten Marken- und Unternehmenskommunikation. Mit 15 Mitarbeitern betreut die Agentur Kunden wie die Jeans Fritz Handelsgesellschaft für Mode mbH, fresh five premiumfood GmbH, die Stadt Hamburg, Ritter Energie- und Umwelttechnik GmbH oder die Bundesagentur für Arbeit.



public:news
kommunikationsberatung

Bildmaterial:

1. Plakatmotiv



Bildunterschrift:

City-Light-Motive sorgen für Aufmerksamkeit in Hamburgs Innenstadt

2. Porträt Gerald Gebhardt



Bildunterschrift:

Vor 16 Jahren gründete Gerald Gebhardt im Herzen der Medienstadt Hamburg die Kommunikationsagentur public:news



public:news
kommunikationsberatung

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Ralph Marko

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 (0)40 866 888 15

Fax +49 (0)40 866 888-10

E-Mail: marko@publicnews.de