

Der Zimpel Award

Langfristige PR-Strategie

Besondere Erwähnung



Projekt: Vom Stahl-Email zum emotionalen Baderlebnis

Agentur: public:news

Aufgabe: Nachhaltige

Emotionalisierung der Marke Kaldewei und Premium-Positionierung

Lösung: Die „Kultur des Badens“ wurde als strategische Themenplattform für die PR bestimmt. Das Institut rheingold lieferte psychologische Tiefenstudien zu.