

## public:news löffelt Bauer-Joghurt

Den ersten PR-Etat, den einer der größten Fruchtjoghurthersteller Europas, die J. Bauer GmbH & Co. KG mit Sitz in Wasserburg am Inn (Bayern), vergeben hat, darf sich public:news aus Hamburg gutschreiben. Die Agentur wird als Pressebüro des Familienunternehmens fungieren und die Neuausrichtung der Marke begleiten. Ein Aufgabenschwerpunkt ist Produkt-PR mit Fokus auf Publikumsmedien. Den Beginn macht der Relaunch des „Großen Bau-

er“-Joghurts: Hier wird beispielsweise im überarbeiteten Produktdesign das Reinheitssiegel prominenter platziert.

Darüber hinaus begleitet public:news die Einführung von hairdo Clip-In Extensions der Hamburger Tinoso GmbH auf den deutschen Markt. Dabei handelt es sich um einfach selber anzubringende und abzunehmende Haarverlängerungen. Der PR-Part beinhaltet vor allem Produkt- und Marken-PR.