

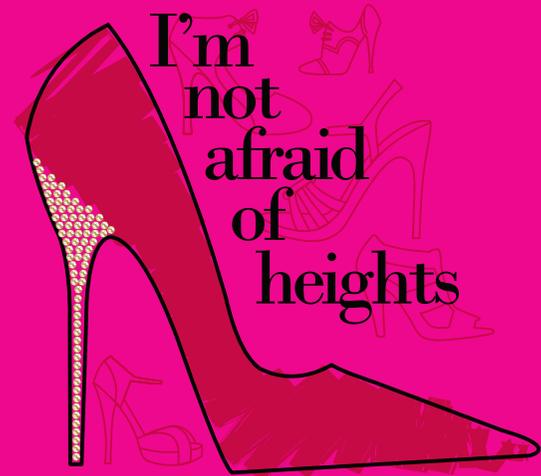
# SEX AND THE CITY®

LOOKBOOK FALL – WINTER 2010/11



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)





I'm  
not  
afraid  
of  
heights

*Have you seen my shoes?*



## Görtz proudly presents: Sex and the City® Collection

Sex and the City® –  
Herbst/Winter 2010/11 exklusiv bei Görtz,  
Görtz 17 und goertz.de

Die Sex and the City®-Kollektion Herbst/Winter 2010/11 von Görtz spricht für sich: feminin mit glamouröser Attitüde. Als Inspirationsquelle dienten wieder die TV-Freundinnen Carrie, Samantha, Miranda und Charlotte. So verschieden die Frauen sind, so abwechslungsreich ist die neue Kollektion. Vier Modethemen unterstreichen mit einer Vielfalt an Formen, Materialien und überraschenden Gegensätzen die individuelle Persönlichkeit jeder Frau. Während farblich vor allem Schwarz und sogenannte Non-Colours dominieren, setzen glitzernde Steine, Schnallen und Kettendetails spannende Akzente.

### „Red-carpet Glamour“

Aufmerksamkeit erregen, die Blicke auf sich ziehen – das ist das Ziel der modernen Trendsetterin. Entsprechend selbstbewusst zeigt sich dieses Thema. Pumps aus schwarzer Spitze werden ebenso zum Hingucker wie Peeptoes, die

über und über mit funkelnden Steinchen verziert sind. Satin und Veloursleder erhalten durch Pailletten oder ein aufwendiges Metallic-Finish eine elegant-glänzende Optik.

### „Elegant Allure“

Großartig, hinreißend, wunderschön: „Elegant Allure“ verzaubert. Edle Pumps und filigrane Sandaletten auf leichtem Plateau und mit schmalen Absätzen unterstreichen das Feminine, Materialien wie Veloursleder und Samt das Elegante dieses Looks. Ein Muss zum Kleinen Schwarzen!

### „Rock Star Chic“

Ein Hauch von Extravaganz und Coolness umgibt den „Rock Star Chic“. Ankle-Boots aus Velours- und Nappaleder erhalten durch Ketten mit Sex and the City-Emblemen, Schnallen und Nieten oder Fransen auf dem Blatt ihren

raffinierten Ausdruck. Zurückhaltend und puristisch, aber nicht weniger sexy zeigt sich hingegen ein Lace-Up-Boot in Tiefschwarz.

### „Downtown Glamour“

Der „Downtown Glamour“ Look zieht im kommenden Herbst/Winter mit extravaganten Schaftstiefeletten und Overknees nicht nur die Blicke von Mr. Big auf sich. Während bei den Stiefeletten eine Stulpe das Bein betont, liegt der Reiz der Overknees darin, das Bein vor den Augen des Betrachters zu verbergen. Hochwertige Leder, zierliche Absätze und liebevolle Details machen diese Modelle zum absoluten Must-have – nicht nur in Downtown Manhattan!

RED-CARPET GLAMOUR



ARTIKEL-NR.: 643 763 03      PREIS: 99,95 EURO      FARBE: SILBER  
MARKE: SEX AND THE CITY®      MATERIAL: SATIN      GRÖSSE: 36 – 41





ARTIKEL-NR.: 643 763 02    PREIS: 99,95 EURO    FARBE: GOLD  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: SATIN    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 643 763 01    PREIS: 99,95 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: SATIN    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 639 489 01    PREIS: 69,95 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: SATIN    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 655 884 03    PREIS: 89,95 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 639 372 01    PREIS: 69,95 EURO    FARBE: ROSÉ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: SATIN    GRÖSSE: 36 – 41



ARTIKEL-NR.: 639 524 01    PREIS: 69,95 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: SATIN    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ELEGANT ALLURE



ARTIKEL-NR.: 655 882 02    PREIS: 89,95 EURO    FARBE: NUDE  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 655 882 01    PREIS: 89,95 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 639 544 01    PREIS: 79,95 EURO    FARBE: BEIGE  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)

ROCK STAR CHIC



ARTIKEL-NR.: 655 887 01    PREIS: 130,00 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



ARTIKEL-NR.: 638 955 01    PREIS: 120,00 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 655 877 01    PREIS: 130,00 EURO    FARBE: GRAU  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



ARTIKEL-NR.: 655 877 02    PREIS: 130,00 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: NAPPALEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



DOWNTOWN GLAMOUR



ARTIKEL-NR.: 655 886 02    PREIS: 150,00 EURO    FARBE: GRAU  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: VELOURSLEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 655 886 01    PREIS: 150,00 EURO    FARBE: SCHWARZ  
MARKE: SEX AND THE CITY®    MATERIAL: NAPPALEDER    GRÖSSE: 36 – 41



[www.goertz.de](http://www.goertz.de)



ARTIKEL-NR.: 655 847 01

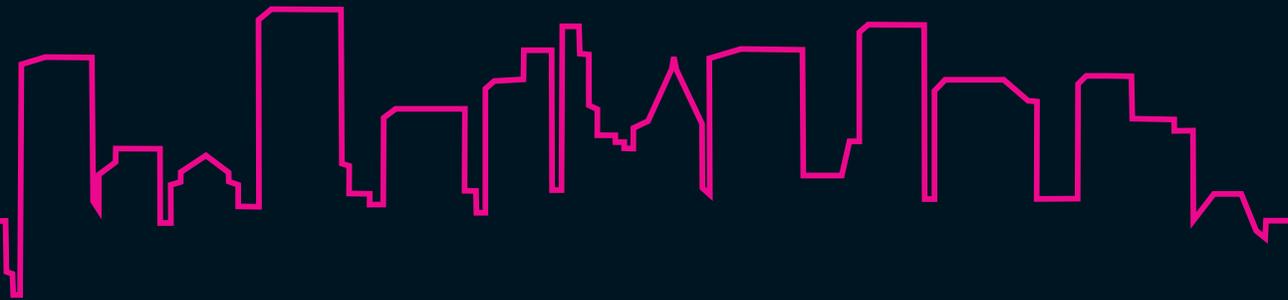
PREIS: 230,00 EURO

FARBE: GRAU

MARKE: SEX AND THE CITY®

MATERIAL: VELOURSLEDER

GRÖSSE: 36 – 41



**Ihre Ansprechpartner:**

Ludwig Görtz GmbH  
Marketing + Kommunikation  
Michaela Komatowsky  
Spitalerstraße 10  
20095 Hamburg  
Telefon: 040/333 00 - 428  
Fax: 040/333 00 99 - 428  
E-Mail: michaela.komatowsky@goertz.de

public:news GmbH  
Marc Alexander Nieragden  
ABC-Straße 4-8  
20354 Hamburg  
Telefon: 040/866 888 - 26  
Fax: 040/866 888 - 10  
E-Mail: nieragden@publicnews.de