

**„Well done.“**  
public:news zeigt das  
Arbeitsbeispiel LANDMANN.

Hamburg, im Mai 2012

**public:news** • Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Straße 4-8 • 20354 Hamburg • Tel. 040-866 888-0 • Fax 040-866 888-10  
info@publicnews.de • www.publicnews.de



## Wie wir arbeiten.

---

- Kunde: LANDMANN Holding GmbH & Co KG
- Aufgabe: Aufbau der PR-Arbeit und Entwicklung einer integrierten Kampagne zur Europameisterschaft 2012.
- Ansatz:
- Brand Issues Management
  - übergeordnete strategische Themenplattform „Grillkultur“
- Umsetzung:
- Public Relations
  - Online Banner
  - Aufbau und Pflege Facebook Fanpage
  - Facebook Advertising
  - Microsite



# Die LANDMANN EM-Kampagne.

## PR

### Aktion zur EM 2012: Grillen wie die Champions!

Landmann bringt die liebsten Hobbys der Männer zusammen: Im Rahmen einer Promotion zur Fußball-Europameisterschaft 2012 sucht der renommierte Grillspezialist im März und August nächsten Jahres die wahren „Grill-Champions“.

Alle Grill- und Fußballfans können auf der interaktiven Microsite [www.bbq-champions.com](http://www.bbq-champions.com) Bilder, Videos oder Rezepte rund um die Themen Grillen und Fußball einstellen. Die originellsten, lustigsten und kreativsten Beiträge werden von einer Jury ausgezeichnet. Medienpartner für die Suche nach den wahren „Grill-Champions“ ist Sport-Bild, Europas größte Sportzeitschrift.

Die fünf Gewinner reisen mit je einer Begleitperson zum Auftaktspiel der deutschen Fußballnationalmannschaft in die Qualifikation zur Weltmeisterschaft 2014. Dort treffen sie die Stars persönlich. Fünf weitere Gewinner erhalten je einen original Landmann-Fußballkicker. Außerdem gibt es Fußballer sowie Abonnements von Sport Bild zu gewinnen.

## Key Visual

### Grillen wie die Champions!

Nach der EM ist vor der WM: Mitmachen und gewinnen.

## Online Banner

## Facebook Fanpage & Advertising

## Microsite



## Kampagnen-Eckdaten.

---

PR:

- Über **130 Veröffentlichungen** in Printmedien; Gesamtauflage von 13,6 Millionen
- Über **210 Veröffentlichungen** in Onlinemedien; 276,8 Millionen Visits per month

Online Banner:

- Erzielte Reichweite: über **11 Millionen** Kontakte in der Zielgruppe durch Schaltungen auf Websites von 18 der Top20-AGOF-Vermarkter

Facebook Fanpage und Advertising:

- Wachstum der LANDMANN Facebook-Community von 50 auf über **3.800 Fans**

Microsite:

- Über **120** Rezept- und Fotoeinsendungen auf der Microsite zur EM-Kampagne



# Die Kampagne. PR.

## Advertorials

**Endlich wieder Grill-Saison!**

Otro dolore simpor aces dolectiae in pere culpa il magnimi, que nittum dolapat quis es expe non cus aut ipsas, que ipidides.

Mus cum kint ant kas aut plit atempor alis velicm quis eatio commis sitatur aditemokpta vel magna si apis exorem esqia qulucam sancitas magiam est recitat admus adi conseqe no electo officae disqam entioseque pro dolores execa nem ad ellit volupta de sensiam et, que et maxim labi iudae cupiat as niam nimitvent, iur aut aut am ex etur? Pedigendi, int ut vero voluptat. Explaborecti audant, italecum remo et, ut quo beum que quia nimitus.

**Ed quis et labor aut vit volest**  
Ma ni comminustiam volozatus vel id que qua tem esqat sent volit et rat aut

quo quodit enim rae cus id ut et volete modiosam sitorp orecol molupla veliqua aspidis quibero

**Blam ipittunt ma si**  
omissant experech illestedt ventem quia consepitur re ex esequo volore ipsam eic teno excerume parchiclis etur, ut volup tatem nam latio omniet, eum sequam quo dolor

**Meier Tipp für einen erfrischen Salat in die Grillbox: Der LANDMANN Geos**

Inpore dolupti oreped itatur moluptatis apicisiam qui utenduc. Peratrem nest ut plantis dolore peromqui officae disquam entioseque pro doia.

Leckere Grillrezepte finden Sie auf [www.landmann.de](http://www.landmann.de)

## Redaktionsmailings



## Medienkooperationen

**Gemüse**

Preise im Gesamtwert von über **5000 €** wertlos auf Sie!

# 23 GRILLS zu gewinnen!

**EXKLUSIV IN HÖRZU** verlost der Markenhersteller **LANDMANN** insgesamt 23 Grills für vielfältigen Genuss im Freien. Auf Sie warten: 3 Cronos Gasgrillwagen, 10 Pantera Kompaktgrills und 10 Geos Schwenkgrills.

Wie Sie mitmachen können? Ganz einfach! Suchen Sie die richtige Antwort auf unsere Gewinnspielfrage:

**Lässt sich auch Gemüse grillen?**  
 Ja  Nein

**So nehmen Sie am LANDMANN-Gewinnspiel teil:**  
Rufen Sie uns an, und nennen Sie die Lösung der obigen Gewinnspielfrage, Ihren Namen sowie Ihre Anschrift und Ihre Rufnummer.

**TELEFON: 01379/87 0444**  
(0,50 Euro/Anruf aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer!)

Oder schicken Sie eine SMS mit folgendem Text an die Kurzwahl 40400 (0,50 Euro/SMS):  
**GRILL, Lösung, Name, Anschrift.**

**Teilnahmeschluss ist der 18.5.2012.**  
Die Gewinner werden durch das Los bestimmt.\*

**3 Cronos Gasgrillwagen**

**10 Pantera Kompaktgrill**

**10 Geos Schwenkgrills**

**LANDMANN**  
Grillen für Landmann

\* Mitmachen von LANDMANN ist kostenlos. Die Teilnahme und die Besteuerung sind freiwillig.

**ZUTATEN FÜR 4 PERSONEN**  
2 gelbe Paprikaschoten  
2 rote Paprikaschoten  
6 kleine weiße Zwiebeln • 2 Zucchini  
8–10 Champignons • Olivenöl  
Salz • Pfeffer (oder Malt)  
3–4 El. Kräuter der Provence (getrocknet)  
4 Zweige frischer Rosmarin

**ZUBEREITUNG**  
1. Die Paprika waschen, halbieren, entkernen und in mundgerechte Stücke schneiden. Die Zwiebeln schälen und halbieren und ebenfalls in mundgerechte Stücke schneiden. Die Zucchini waschen, putzen und in 1 cm dicke Scheiben schneiden. Die Champignons putzen und vierteln. Das Gemüse und die Pilze abwechselnd auf lange Spieße stecken, mit jeweils 1–2 EL Öl einpinseln und mit Salz, Pfeffer und den Kräutern würzen. Auf den heißen Holzkohlegrill legen, kleine Rosmarinnägel auf und zwischen die Spieße legen. Die Spieße etwa 8 Minuten von allen Seiten grillen.  
2. Eventuell mit Salz und Pfeffer nachwürzen und sofort servieren.

**Grillzeiten beachten!**  
**FLEISCH** Bratwürste immer gut durchgrillen. Große Würste benötigen rund 25 Minuten, kleine ca. 10–14 Minuten. **Steak, Rippchen, Lende und Kotelett** mit 2,5 Zentimeter Stärke etwa 10–12 Minuten grillen. Sind sie 4 Zentimeter dick, brauchen sie 14–16 Minuten. **WILLKÜRHECHTEL** (Fische und Fleisch) bis zu einer Stärke von 2,5 Zentimeter sind in etwa 4–5 Minuten gar. **Stücke bis 5 Zentimeter** brauchen länger, etwa 8–10 Minuten.







## Die Kampagne. Online Banner.

### Online Banner zur EM-Kampagne

**Grillen wie die Champions!**

Mund abwischen, weitergrillen.  
(Maik)



Alle Infos zum Gewinnspiel.



**LANDMANN**  
Grillen ist Landmann

**Grillen wie die Champions!**

Nach dem Grillen ist vor dem Grillen.  
(Reiner)



Alle Infos zum Gewinnspiel.



**LANDMANN**  
Grillen ist Landmann

**Grillen wie die Champions!**



Hier mitmachen und gewinnen.



**LANDMANN**  
Grillen ist Landmann

**Grillen wie die Champions!**



Alle Infos zum Gewinnspiel.



**LANDMANN**  
Grillen ist Landmann



## Die Kampagne. Online Banner.

### Einbindung Online Banner auf essen-und-trinken.de

The screenshot shows the website **essen & trinken** with a navigation bar and a search bar. The main content area features several sections:

- TREPPENLIFT GESUCHT?**: Individuelle Treppenlifte für Ihr Zuhause. Kostenlos Angebote vergleichen + bis zu 35 % sparen.
- SELBSTÄNDIG & UNTER 55?**: Private Krankenkasse ab nur 99,- € für Selbständige & Freiberufler! Testsieger Vergleich.
- TOP-JOBS VON HEADHUNTERN**: Experteer.de - Über 10.000 Headhunter suchen Sie >> Jetzt anmelden & neuen Job finden!

The main article is titled **Grillen: Genuss vom Rost** and **Grillen**. It includes a sub-section **Fotostrecken: Rezepte fürs Grillen** with a list of links:

- Rezepte: Grillen mit Fleisch
- Rezepte: Grillbutter
- Grillen: Vegetarische Rezepte
- Grillen für Gourmets
- Südafrikanische Grillparty
- Grillen mit Fisch
- Grillen: passende Marinaden, Saucen und Dips
- Rezepte: Würze fürs Grillen
- Rezepte: Saucen fürs Grillen
- Rezepte: Quark und Dips fürs Grillen

On the right side, there is a vertical banner for **Grillen wie die Champions!** with the text **Nach dem Grillen ist vor dem Grillen. (Reiner)** and an image of a man cheering. Below the image is a red button that says **Alle Infos zum Gewinnspiel.** and the **LANDMANN** logo with the tagline **Grillen ist Landmann**.



## Die Kampagne. Facebook.

### Facebook Advertising

**LANDMANN**



Werde LANDMANN-Fan und grille wie ein Champion! Exklusiv unter allen Fans verlost LANDMANN einen hochwertigen cronos-Gasgrillwagen.

Grillen wie die Champions  
bbq-champions.com



Lieblingsrezept oder originelle Grillfotos hochladen und Tickets zum WM-Quali-Spiel der deutschen Nationalmannschaft in Wien gewinnen.

### Facebook Application

# Grillen wie die Champions!

Nach der EM ist vor der WM: Mitmachen und gewinnen.

**Werde LANDMANN Fan**  **und verschicke saftige EM-Grüße.**



Gib hier deinen Text ein:

An einen Freund senden:

**LANDMANN**  
Grillen ist Landmann

### Facebook Fanpage



LANDMANN

Grillen wie die Champions!  
Nach der EM ist vor der WM.  
Gewinne Karten für die WM-Quali und vieles mehr!



## Die Kampagne. Microsite.

### Aktions-Site zur EM-Kampagne

Landmann Gewinnspiel

bbq-champions.com

**LANDMANN**

Jetzt auf Facebook Fan werden!

Startseite Gewinnspiel Rezepte ansehen Fotos ansehen

# Grillen wie die Champions!

Jetzt mitmachen:  
Ihr Lieblingsrezept oder die besten, originellsten Grillfotos hochladen und gewinnen!

5 x 2 Reisen zum ersten WM-Qualifikationsspiel am 11.9.2012 in Wien inkl. eines Treffens mit den Stars der deutschen Nationalmannschaft zu gewinnen!

Viele weitere Gewinne:

- 5 LANDMANN Kickertische
- 500 SPORT BILD Abos
- 1.000 LANDMANN Fußbälle

Jetzt mitmachen >>

Werde Fan auf Impressum



## Das Ergebnis.

---

- Steigerung der Markenbekanntheit und Aufbau Markenimage für LANDMANN
- Stärkung und Ausbau der Präsenz in Printmedien, insbesondere bei Publikumstiteln
- Aufbau einer LANDMANN-Community auf Facebook



## Kontakt.

---

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. 040/866 888-0

Fax 040/866 888-10

[www.publicnews.de](http://www.publicnews.de)