

public:news zeigt das  
Beispiel „Made of Steel“.

**public:news** • Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
ABC-Straße 4-8 • 20354 Hamburg • Tel. +49 40 866 888-0 • Fax +49 40 866 888-10  
info@publicnews.de • www.publicnews.de



## Wie wir arbeiten. BrandNews.

---

- Kunde:** Initiative „Made of Steel“ der europäischen Stahlindustrie, in Deutschland koordiniert durch das Stahl-Informations-Zentrum, Düsseldorf
- Aufgabe:** Imageverbesserung für den Werkstoff Stahl und Etablierung der Marke „Made of Steel“
- Ansatz:** integrierte Imagekampagne mit Springer & Jacoby auf Basis der definierten Werkstoff-Attribute für Stahl
- Umsetzung:**
- Europaweiter Newsletter in fünf verschiedenen Sprachen
  - Advertorials
  - Printkampagne
  - Interne Kommunikation, Werbemittel
  - Basis-Press-Kit, europaweite Medienarbeit
  - Kampagnenbegleitende Give-aways



## Wie wir arbeiten. BrandNews.



Verschiedene Ausgaben des Newsletters „MADE of STEEL“  
Erschienen in deutsch und vier weiteren europäischen Sprachen



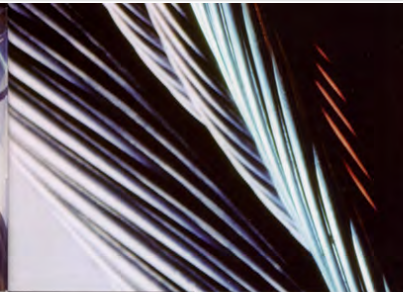
## Wie wir arbeiten. BrandNews.

Stahl begleitet uns überall im Leben. Ganz kleine Dinge, wie die feine Mechanik einer Armbanduhr, und ganz große, wie der Kran auf der Baustelle, sind Belege dafür. Bei diesen Beispielen fällt bereits eine typische Fähigkeit des Werkstoffs Stahl auf: Er lässt sich für jede Aufgabe optimieren, denn die Eigenschaften dieses enorm vielseitigen Materials lassen sich gut an den jeweiligen Einsatzzweck anpassen.

Stahl kann zum Beispiel durch gezielte Wärmebehandlung, etwa das Härten, in seinen Eigenschaften verändert werden. Darüber hinaus können die Stahlschichten durch die Beimischung kleiner Anteile anderer Metalle, wie etwa Chrom oder Nickel, bestimmte Vorteile des Materials Stahl noch stärker zur Geltung bringen. «Seine Vielseitigkeit in den Eigenschaften, seine Vielfalt bei den Lieferformen und seine herausragenden ökologischen Vorteile machen Stahl einzigartig», erklärt Prof. Dr.-Ing. Dieter Ameling, Präsident der Wirtschaftsvereinigung Stahl.



Stahl-Coils warten auf die Weiterverarbeitung



Hochfester Stahl sorgt für Gewichtreduzierung bei Drahtseilen, die aus vielen dünnen Litzen hergestellt werden

## Etwas ganz Alltägliches

### Immer leichter, immer sicherer

Wer da noch glaubt, dass alles, was aus Stahl besteht, schwer und massiv ist, der irrt. Stahl ist ein Werkstoff, mit dem sich Gewicht sparen lässt. Innovative Konstrukteure in der Automobilindustrie nutzen ihn, um das Gewicht der Fahrzeuge zu reduzieren und gleichzeitig immer höhere Sicherheitsstandards zu erfüllen. Mit Bauteilen aus neu entwickelten hochfesten Stahlblechen und durch den Einsatz innovativer Fertigungstechniken wie Laserschweißen ist es gelungen, Leichtigkeit und Sicherheit zu verbinden. Das Ergebnis: Karosserieteile können um 25 Prozent leichter werden, Türen, Häuben und Klappen um bis zu 32 Prozent und Fahrwerke um 34 Prozent – und das ohne höhere Kosten.

Mit klaren Linien und Formen setzt diese Espresso-Maschine Akzente. Das Material: natürlich Edelstahl



### Stahl bewegt die Welt

Gerade beim Fahrzeugbau schreitet die Verwendung von maßgeschneiderten Bauteilen aus Stahl ganz besonders schnell voran. Ein Beispiel sind die so genannten 'tailored blanks'. Dabei handelt es sich um nach Kundenanforderungen maßgefertigte Platten – eine Kombination von Blechschnitten unterschiedlicher Dicke, Qualität und Oberflächenveredelungen, die per Laserstrahl verbunden werden. Diese 'tailored blanks' ermöglichen einen zweckgenauen Materialeinsatz mit höchster Stabilität, bei gleichzeitiger Gewichtreduktion.



Ein Werkstoff prägt unser Leben, morgen ebenso wie gestern und heute: Stahl

Zu den Sternen: Die Trägerrolle ist extremen Belastungen ausgesetzt

Aber der Einsatz von Stahl beschränkt sich nicht auf das Automobil. In allen Verkehrsmitteln, selbst dem Flugzeug, nimmt Stahl eine tragende Rolle ein. Immerhin bestehen 15 Prozent eines modernen Verkehrsflugzeugs aus Spezialstählen in Fahrwerk und Triebwerken: Ohne Stahl kein Start – und keine Landung.

### Elegant zu neuen Ufern und hoch hinaus

Die Architektur unserer Tage gäbe es ohne Stahl nicht. Wenn sich eine Brücke elegant über einen Fluss schwingt, dann ist es Stahl, der diese Verbindung aus Funktionalität und Ästhetik erst möglich macht.

Große Spannweiten ohne Stützen sind auch in Messe- und Ausstellungshallen nur mit Stahl zu verwirklichen.

Überhaupt umgibt uns dieser Werkstoff den ganzen Tag, und das nicht nur in der Bausubstanz der Gebäude, in denen wir uns aufhalten.

Das fängt schon früh am Morgen an: In der Badewanne steckt ebenso Stahl wie im Toaster. Der Fahrstuhl trägt uns – dank Stahl – sicher ins gewünschte Stockwerk. Am Ende des Tages wird das Essen in stählernen Töpfen und Pfannen zubereitet und beim Kugelschreiber, mit dem die Rechnung abgezeichnet wird, ist das Kugelen in der Schreibspitze, das so präzise den Tintenfluss reguliert, natürlich – aus Stahl.

Präzision wird durch Stahl vielfach erst möglich. Egal, ob ein großes Bauelement fernab der Baustelle vorgefertigt wird und dann exakt passt, oder ein winziges Rädchen im Uhrwerk sich sekundengenau dreht: Stahl sorgt für Präzision.

Schnell und sicher: der Transrapid



Das internationale Magazin für die Kunden von **Europcar**

# Drive

Advertorial „Stahl“ im Kundenmagazin „Drive“ von europcar



## Wie wir arbeiten. Printkampagne.

**COURAGE**

Au moment décisif, il faut pouvoir compter sur un équipement totalement fiable. Sous l'eau comme à la surface, les hommes font appel à l'acier lorsqu'ils ont besoin de se protéger.

made-of-steel.com *Stol - an alles geht mei liecht*

UNE INITIATIVE D'ARBED, ACERALIA, DILLINGER HÜTTE, GEORGSMARIENHÜTTE, ISPAT, SAARSTÄHL, SALZGITTER STAHL, THYSSEN KRUPP STEEL, USINOR, VOEST-ALPINE STAHL.

**SELBSTBEWUSSTSEIN**

Achtung, Männer! Diese Anzeige ist nichts für euch! Sie ist allen Frauen gewidmet, die genau wissen, was sie wollen. Und wenn sie mal Unterstützung wünschen, brauchen sie nicht unbedingt einen Mann. Aber vielleicht ein kleines Stückchen Stahl.

made-of-steel.com *Stol - an alles geht mei liecht*

EINE INITIATIVE VON ARBED, ACERALIA, DILLINGER HÜTTE, GEORGSMARIENHÜTTE, ISPAT, SAARSTÄHL, SALZGITTER GROUP THYSSEN KRUPP STEEL, USINOR, VOEST-ALPINE STAHL.

Stahl als moderner und vielseitiger Werkstoff: die Anzeigen zur Stahlkampagne



## Wie wir arbeiten. Printkampagne.



Stahl als moderner und vielseitiger Werkstoff: die Anzeigen zur Stahlkampagne



## Wie wir arbeiten. Stahlkampagne. „Entdecken Sie Stahl!“

---



„Entdecken Sie Stahl!“- Die Aufkleber machen auf das Material aufmerksam und signalisieren Hochwertigkeit.



## Wie wir arbeiten. BrandNews.

---



Basispressemappe in  
Print-Form und auf CD





## Wie wir arbeiten. BrandNews.

Kampagnenbegleitende  
Give-aways



Stahlseife



Magneten



Aufkleber

Einkaufswagenchips

Mousepad aus Stahl



## Wie wir arbeiten. BrandNews.

---

### Erfolg der Kampagne:

- Deutliche Imageverbesserung des Werkstoffs Stahl. Mehr Menschen verbanden die Eigenschaften „vielseitig“ und „modern“ mit Stahl als vor der Kampagne.
- Stahl hat sich im Bewusstsein der Menschen in Europa etabliert. Die spontane Erinnerung an die „Stahl-Kommunikation“ hat sich durch die Kampagne um 80 Prozent gesteigert.
- Quelle: Pegram Walters, Verbraucherbefragung, Mai 2003



## Kontakt.

---

### **public:news**

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt, Geschäftsführender Gesellschafter

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 40 866888-0

Fax +49 40 866888-10

[gebhardt@publicnews.de](mailto:gebhardt@publicnews.de)

[www.publicnews.de](http://www.publicnews.de)