"Schoko-Hauptstadt Berlin"

public:news zeigt das
Arbeitsbeispiel zur Eröffnung
der Bunten Schokowelt von Ritter Sport.

Hamburg, August 2011



Wie wir arbeiten.

Kunde: Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Aufgabe: Eröffnungskampagne für die Bunte Schokowelt von Ritter Sport in Berlin

Ziele: - Das moderne Markenimage von Ritter Sport vermitteln

- Regionale und nationale Berichterstattung generieren

- Bekanntheit für die Bunte Schokowelt schaffen

- Berliner und Berlin Touristen zum Besuch animieren

Umsetzung:

- Integrierte Kampagne (PR, Event, Online, Medienkooperationen)

- Eröffnungsevent mit 300 Gästen, VIPs und Charity-Aktion



Presse-Preview. Eröffnung mit Alfred T. Ritter.

Teilnehmer:

81 Redakteure

darunter

- 3 Nachrichtenagenturen
- 3 Kamerateams
- 6 Radiosender







Die Eröffnungsparty.

14. Januar 2010: Eröffnungsparty mit Charity-Aktion

300 Gäste: Multiplikatoren, Journalisten, Politiker, Nachbarn, VIPs











Die Eröffnungsparty. Charity-Aktion: V.I.P. Editionen.

V.I.P. Tafeln für einen guten Zweck: Zugunsten der Kinderhilfsorganisation "Children for a better World e. V." kreieren Prominente ihre eigene Ritter Sport Sorte.

V.I.P. Chocolatiers u. a.:

Max Herre

Johanna Klum

Boris Entrup

Dr. Florian Langenscheidt

Iris Berben

Michaela May

Amelie Fried

Sarah Kuttner





Die Eröffnungsparty. Charity-Aktion: V.I.P. Editionen.



Die Versteigerung der V.I.P. Editionen: www.ritter-sport.de



Die Eröffnungsparty. Charity-Aktion: V.I.P. Editionen.



Kreation der Banderolen für die V.I.P. Editionen



Exklusive Medienkooperationen. BILD Berlin/Brandenburg.

Der Print-Medienpartner BILD Berlin/ Brandenburg berichtet seit Sommer 2009 regelmäßig über die Bunte Schokowelt.

Zur Eröffnung verlost BILD exklusiv 20 Karten für die Party.



BILD Berlin, August 2009



Exklusive Medienkooperationen. BILD Berlin/Brandenburg.





BILD Berlin, November 2009

BILD Berlin, Januar 2010



Exklusive Medienkooperationen. Spreeradio.

Die Bunte Schokowelt als Sendestudio!

Spreeradio sendet am Tag der Eröffnung live aus der Bunten Schokowelt.

Give-away für Hörer: 1.000 Ritter Sport Tafeln mit Spreeradio Banderole.

40 Spots und redaktionelle Beiträge sorgen für nachhaltige Berichterstattung.







Medienecho. Tagesmedien.



Berliner Kurier, Januar 2010

Schöne große Schokowelt

Schwäbischer Unternehmer Alfred Ritter eröffnet Prestige-Filiale

Die Eröffnung des "weltweit ersten Flagship-Stores" seiner Schokolademarke ließ sich der sonst eher medienscheue Unternehmer Alfred Ritter (56) nicht nehmen und ging auf Reise vom schwäbischen Waldenbuch nach Berlin-Mitte. Der Spross der Schokoladendynastie mit fast hundertjähriger Tradition gewährte gestern unweit vom Gendarmenmarkt erste Einblicke in die "Bunte Schokowelt". Auf drei Ebenen und 1000 Quadratmetern präsentiert Ritter seine Kreationen.

Die Großmutter von Alfred Ritter erfand 1932 das typische quadratische Format der Schokolade, weil sie besser in die Taschen von Sportjacken passte. Daher auch der Name "Ritter Sport". Mittlerweile produziert das Unternehmen täglich 2,5 Millionen der quadratischen Tafeln und exportiert diese in 90 Länder.

In der neuen Schokowelt – unweit der Schokoladengeschäfte von "Fassbender & Rausch" und "Leysieffer" – steht aber nicht unbedingt der Verkauf der "quadratisch, praktisch, gut"-Schokoladen in 25 verschiedenen Geschmacksrichtungen im Vordergrund. Besucher können auch viel über den Anbau der Kakaopflanze, deren Verarbeitung



Alfred Ritter erklärt, wie Schokolade gemacht wird FOTO: JÖRG KRAUTHÖFER

und die Fertigung der Tafeln erfahren. Die kleinen Besucher in der Schoko-Werkstatt können nach Anmeldung im Untergeschoss selbst Schokolade mit ihren Lieblingszutaten fertigen.

Gemeinsam mit 30 Mitschülern durfte gestern Hannes (8) unter Anleitung des Schokoladenunternehmers die neue Attraktion ausprobieren. Ritter: "Die Kinder sind begeistert. In Waldenbuch ist die Schoko-Werkstatt seit Jahren ein Erfolg. Nun haben auch die Berliner Kinder die Möglichkeit, sich als Schoko-Meister zu beweisen." Und weil die Schokowelt ähnlich einem Museum auch einen Bildungsauftrag erfüllt, darf sie auch am Sonntag öffnen. Der Eintritt ist frei. mas

Bunte Schokowelt, Französische Str. 24 (Mitte), 28 200 95 08-0, Mo.-Do., 10-20 Uhr; Fr./Sbd., 10-22 Uhr; So., 10-18 Uhr

Berliner Morgenpost, Januar 2010



Medienecho. Tagesmedien.

Ach, wie süß

Der schwäbische Unternehmer Alfred Ritter eröffnet die "Bunte Schokowelt"

Die Eröffnung des "weltweit ersten Flagship-Stores" seiner Schokolademarke ließ sich der sonst eher medienscheue Unternehmer Alfred Ritter (56) nicht entgehen.

Dafür ging er extra auf Reise vom schwäbischen, kleinstädtischen Waldenbuch nach Berlin-Mitte. Der Spross der Schokoladendynastie mit fast hundertjähriger Tradition gewährte gestern unweit vom Gendarmenmarkt erste Einblicke in die "Bunte Schokowelt". Auf drei Ebenen und 1000 Quadratmetern präsentiert Ritter seine Schoko-Kreationen.

Die Großmutter von Alfred Ritter erfand 1932 das typische quadratische Format der Schokolade, weil sie besser in die Taschen von Sportjacken passte. Daher auch der Name "Ritter Sport". Mittlerweile produziert das Unternehmen täglich 2,5 Millionen der quadratischen Tafeln und exportiert diese in 90 Länder.

In der neuen Schokowelt - unweit der Schokoladengeschäfte von "Fassbender & Rausch" und "Leysieffer" - steht aber nicht unbedingt der Verkauf der "quadratisch, praktisch, gut"-Schokoladen ren Verarbeitung und die Fertiin 25 verschiedenen Geschmacksrichtungen im Vordergrund. Von nen Besucher in der Schoko-Werkaußergewöhnlichen Sorten wie statt können nach Anmeldung im



Alfred Ritter posiert neben einem imposanten Spiralschokoturm in seinem Flagship-Store in der Französischen Straße

schmack etwas dabei.

Besucher können auch viel über gung der Tafeln erfahren. Die klei-

Karamell-Nuss bis zu Klassikern Untergeschoss selbst Schokolade Schoko-Werkstatt seit Jahren ein wie Edel-Bitter ist für jeden Ge- mit ihren Lieblingszutaten ferti-

> Gemeinsam mit 30 Mitschülern Anleitung des Schokoladenunternehmers die neue Attraktion ausbegeistert. In Waldenbuch ist die frei.

Erfolg. Nun haben auch die Berliner Kinder die Möglichkeit, sich als Schoko-Meister zu beweisen." den Anbau der Kakao-Pflanze, de- durfte gestern Hannes (8) unter Und weil die Schokowelt auch ähnlich einem Museum einen Bildungsauftrag erfüllt, darf sie auch probieren. Ritter: "Die Kinder sind am Sonntag öffnen. Der Eintritt ist



Welt Kompakt, Januar 2010

B.Z., Januar 2010



Medienecho. Publikumsmedien.





Shape, Januar 2010





Aur 1,000 Quadratmeterm und drei Latgen eromet im Dezember der Weltwert erste kitter Sport storte in Berlin. Höchster Schokoladengenuss und spannende Informationen werden miteinander verbunden. Man kann in einem Café oder einer Lounge sitzen, ein exklusives Sortiment genießen und sich eine individuelle Schokolade zusammenstellen lassen. Darüber hinaus können Groß und Klein interaktiv den Weg vom Anbau der Kakaobohne bis hin zum fertigen Schokoladenquadrat erleben. Die "Bunte Schokowelt" wird in der Französischen Straße 24, zu finden sein. Von Montag bis Sonntag sind Besucher bei freiem Eintritt herzlich eingeladen. (th)



Medienecho. Fachmedien.

Quadratisches Schokoladenvergnügen im Herzen Berlins

Das Schokoladenunternehmen Alfred Ritter beschreitet mit der Eröffnung der Bunten Schokowelt neue Wege im Marketing. Der Flagshipstore setzt das Markenerlebnis das auch in der mobilen Schokoladenwerkstatt und im Schokoladenmuseum in Waldenbuch spürbar ist, konsequent fort. "Neue Wege" sind die vierte Säule in der Vermarktung von Ritter Sport - neben neuen Produkten, Kommunikation und Internationalisierung. Das Unternehmen konnte 2009 in einem rückläufigen Schokoladenmarkt den Umsatz bei knapp 300 Mio. Euro halten.

om Motto "Bunte Schokovelt" im tadtzentrum (Französische Straße 24) röffnet wird, dann können Touristen

thema Schokolade und die quadratiiche Vielfalt von Ritter Sport. Auf drei
tagen erwartet die Besucher ein einTourist – kann hier Schokolade in einer Produkt, zum Selbermachen oder als faszinierender Prozess vom Rohstoff Sazinierender Prozess vom Rohstoff Sazinierender Prozess vom Rohstoff Sazinierender Prozess vom Rohstoff Samstags bis 22 Uhr und Sonntags von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist Im Erdgeschoss befindet sich die kostenfrei

chokolateria, ein stylisches Café, das um Verweilen einlädt oder Passanten nit heißer Schokolade und kleinen eisen den Weg zur Arbeit versüßt.

as schwabische Familienunternehmen Alfere Ritter Gmühl *
Co. KG, Waldenbuch, möchte
lin zur Schokoladenhauptstadt masin deine Grenzen gesetzt. Originell
verpackt sind die Kreationen auch als
verpackt sind die Kreationen auch als

rtiges Angebot: Schokolade als neuen Dimension erleben." Die Bunte schmackserlebnis, als individuelles Schokowelt hat Montags bis Donners-

Umsatz im In- und Ausland auf dem Niveau von 2008 gehalten

"Wir wollen die Qualität und die unte Sortiment von Ritter Sport und machen", erklärt Thomas Seeger, be sätzlich Produkte, die es nur in der Ritter Sport für PR verantwortlich. Spelauptstadt geom wro, benpiesser e eine Berlin Design Edition. Liebhaber, die neue Geschmacksva-lang in Italien war, und die mittlerwei

von 17.0% auf 17.8% gesteigert, Auch and sind für 2010 ganz zuversichtlich

Neue Produkte in den

Für das Jahr 2010 setzt Ritter Sport n der Schokokreation von einem Cho-colatier ihre individuelle Schokolade Nach den Angaben von Vertriebs-splitter Nuss die inzwischen sechste



grenzten Zeitraum geben, ebenso die "Sorte des Jahres", die 2010 Milch-creme Mandel heißt. Mit Knusper Ka-ramell gibt es darüber hinaus auch eine

von Januar zurü an werden suczes-sive alle 100-g-Tafelninnerhalbvondrei Monaten auf ein neues Design umge-stellt. Neben einer prägnanteren Auf-machung und klareren Farben werden die quadratischen Produkte nun auch mit Nährwertangaben versehen sein. Diese Angaben publiziert Ritter Sport bereits seit einigen Jahren im Internet. Einwichtiger Baustein im Qualitätskon-zept von Ritter ist die Frische. "Durch Regal des Handels liegt. Da sind wir im Tafelbereich führend", ist sich Jürgen

weitaus mehr einbezogen

Auf Kommunikationsebene hat Al-feed Ritter vorsillers bei der Wieder-enführung der Verlante Clympia ein sich vorsiller vorsiller vorsillers der Verlande vorsillers vor-siller vorsillers vorsillers vorsillers vorsillers vorsillers vor sehr als 2000 Zuschriffen eingegang ein vorsen mit der Bitts, doch die Var-riante Clympia vieler auf der Marti-zu bringen, negierer die Freis archerel und fell bin Inneret über die beite vorsiller vor und fell bin Inneret über die beite werden vorsillers vorsillers vorsillers vor und fell bin Inneret über die beite



Im SchokoShop können Konsumenten das gesamte Ritter-Sport-Sortiment sowie



Inhaber und Vorsitzende der Geschäftsführung des Familienunternehmens, Alfred

Süße Erlebniswelt

Mit dem weltweit ersten Flagship-Store will die Alfred Ritter GmbH Berlinern und Touristen die Welt der Schokolade nahe bringen. Und die Marke pflegen.

Text: Silke Bohrenfeld-Künstler

die Bunte Schokowelt" eröffnet

Mitmachen ein. In der SchokoKreation können Besucher aus zwei ver- Im SchokoShop gib es nicht nur das gesamte Ritter-Sport-Sortiment, schiedenen Schokoladenmassen und 20 Zutaten ihre ganz individuelle sondern auch beispielsweise 500-g-Jumbotafeln oder eine Berlin-De-Schokoladensorte kreieren. Die SchokoLateria lädt zu einer Trinkscho-sign-Edition zu kaufen. Der Eintritt in die Schokowerkstatt kostet 8 Eu-

Eine Welt voller Schokolade: Ein Traum (nicht nur für Kinder), chen, Sandwiches und Snacks ein. Ein interaktiver SchokoPfad erklärt der mit dem weltweit ersten Flagship-Store von Ritter Sport Besuchern die Welt der Schokoladenherstellung. Die Schokolounge ist nun in Erfüllung geht. Mitten in Berlin, unweit des Gendarmenmarktes, hat das schwäbische Familienunternehmen auf 1.000 qm mit Schokoladen-Fondue, schwäbischen Schoko-Spätzle oder süßer Lasagne ein. In der SchokoWerkstatt können Kinder und Jugendliche von Sechs unterschiedliche Bereiche laden zum Probieren, Staunen und 💹 7 bis 18 Jahren lernen, wie z. B. die Nüsse in die Schokolade kommen. kolade aus einer geschmolzenen Ritter-Sport-Schokolade, Desserts, Ku-ro und für Schulklassen 5 Euro, ansonsten ist der Eintritt frei.

Sweet Global Network, Januar 2010

Lebensmittel Praxis, Januar 2010



Fazit der Eröffnungs-PR.

Die Bunte Schokowelt wurde zum "Talk of Town".

Medienecho Juni 2009 - Februar 2010:

Anzahl erzielte Veröffentlichungen gesamt: **350**

Anzahl Veröffentlichungen Print: 187

verbreitete Auflage Print gesamt: ca. 10 Mio.

Reichweite Print gesamt: ca. 24 Mio.

Anzeigenäquivalenzwert Print gesamt: ca. 390.000 Euro

Besucherzahlen:

- 1.000 Besucher an Werktagen
- 5.000 an Wochenenden

Fortsetzung der PR-Arbeit



Medienecho in 2011. Beispiele.





Edeka Handelsrundschau, Februar 2011

Neues für die Frau, März 2011



Medienecho in 2011. Beispiele.







Berliner Morgenpost, Juli 2011



Medienecho in 2011. Beispiele.



Für Sie, August 2011



Kontakt.

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Gerald Gebhardt, Geschäftsführender Gesellschafter

ABC-Straße 4-8

20354 Hamburg

Tel. +49 40 866888-0

Fax +49 40 866888-10

gebhardt@publicnews.de

www.publicnews.de