

PRESSEINFORMATION

Hollywood in der Lüneburger Heide: Designer Outlet Soltau feierte Geburtstagsparty mit Mischa Barton, Eva Habermann und vielen mehr

Zahlreiche Besucher erlebten eine glamouröse Geburtstagsfeier mit großem Staraufgebot / Prominente engagierten sich für die Stiftung KinderHerz in Niedersachsen und verkauften pinke Cupcakes



Soltau, 10. September 2013 –

Das Designer Outlet Soltau feierte am 6. September mit einem Late Night Shopping sein einjähriges Bestehen. Viele Stars sorgten auf dem pinken Teppich für Aufsehen: US-Stilkone Mischa Barton, bekannt aus der US-Serie „O.C. California“, kam extra aus Hollywood nach Soltau.

Gemeinsam mit der Moderatorin Nandini Mitra, Schlagersängerin Mary Roos, DJane Cosma Shiva Hagen und den Schauspielern Timothy Peach, Eva Habermann, Nova Meierhenrich und Natalie O'Hara verkaufte sie in der Open Air Lounge pinke Cupcakes für die Stiftung KinderHerz. Der Abend war auch sonst ein voller Erfolg. Viele Besucher kamen in die Lüneburger Heide, um gemeinsam mit dem Designer Outlet Soltau Geburtstag zu feiern. Neben Charity und Stars auf dem Programm: Shopping bis in die späten Abendstunden, exklusive Angebote mit Preisnachlässen von bis zu 80 Prozent gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung der Hersteller in allen Shops und ein farbenprächtiges Feuerwerk, das um 23 Uhr den Himmel über dem Center zum Leuchten brachte. Keine Party ohne die passende Musik: DJane Cosma Shiva Hagen und Hamburgs Kult-DJ Tom Shark sorgten während des Late Night Shoppings für die passenden Beats.

Cupcakes und neue Looks für die Stiftung KinderHerz

Mit dem Cupcake-Verkauf in der Open Air Lounge unterstützten die Betreiber des Shopping Centers die Medizinische Hochschule Hannover. Ziel ist die bessere medizinische Versorgung von Kindern mit einem Herzfehler. Mischa Barton, Eva Habermann & Co. verkauften über 2.000 Cupcakes zugunsten der Stiftung KinderHerz. „Ich freue mich sehr, dass wir auf unserer Geburtstagsfeier so viel Geld für den guten Zweck sammeln konnten. Noch bis zum 13. September stehen in den Shops weitere Spendendosen. Jeder Kunde, der mag, kann die Stiftung KinderHerz bis dahin mit einem Betrag seiner Wahl unterstützen“, erklärte Gastgeberin Sylvie Mutschler, Investorin und Geschäftsführerin der Mutschler Gruppe. Zu einer Shopping-Tour gehört auch das richtige Styling: Für die typgerechte Frisur sorgte das Team des Hamburger Friseur und Stylisten Peter Polzer in der Beauty Lounge. Auch hier gingen alle Erlöse an die Stiftung KinderHerz.

Stargäste und Glamour in der Lüneburger Heide

Das Designer Outlet Soltau bringt Fashion und Lifestyle in die Lüneburger Heide. Mit über 1,3 Millionen Besuchern ist es in kürzester Zeit zu einer neuen Attraktion und beliebten Ausflugs-Destination in der Tourismus-Region geworden. Besucher können sich bis Ende des Jahres noch auf weitere attraktive Marken wie Swarovski, G.K. Meyer, Pfendt Optics, Watch Station mit Designeruhren und Cecil freuen. Neben großen Marken zu günstigen Preisen begeistert das Designer Outlet Soltau auch mit abwechslungsreichen Events und Stargästen – von der Nike Running Challenge über die Pink Summer Lounge mit Ex-Bachelor Paul Janke bis hin zum Late Night Shopping mit Hollywood-Star Mischa Barton und norddeutscher Prominenz wie Eva Habermann, Cosma Shiva Hagen, Mary Roos und vielen mehr. „Das Late Night Shopping war ein voller Erfolg. Wir freuen uns sehr, dass wir das Designer Outlet Soltau nach nur einem Jahr als neuen Besuchermagneten in der Heide etablieren konnten. Auch in Zukunft wollen wir mit weiteren Aktionen unsere Besucher überzeugen und die Lüneburger Heide gemeinsam mit unseren Tourismuspartnern als attraktives Ausflugsziel stärken“, so Thomas Reichenauer, Geschäftsführer der ROS-Retail Outlet Shopping.

Druckfähiges Bildmaterial zum Download: <http://is.gd/Qty6hm5>
Verwendung honorarfrei.

Über das Designer Outlet Soltau

Das Designer Outlet Soltau liegt zwischen den Metropolen Hamburg, Bremen und Hannover verkehrsgünstig direkt an der A7. Auf einer Gesamtfläche von 13.500 Quadratmetern präsentieren sich über 60 nationale und internationale Mode-, Sport- und Designer-Marken in eigenen Shops. Es werden Vorjahres- und Musterkollektionen ganzjährig 30 bis 70 Prozent günstiger gegenüber den unverbindlichen Preisempfehlungen des Herstellers angeboten. Die hochwertige Village-Architektur des Designer Outlet Soltau mit modernen und regionaltypischen Stilelementen lädt zum Verweilen und Bummeln ein. Eine Augenweide sind die acht „Heide-Häuschen“ – kleine Fachwerkhäuser mit Reetdach – die dem Center einen besonderen Charme verleihen. Mit seinem vielfältigen Gastronomieangebot und familienfreundlichen Einrichtungen steht das Designer Outlet Soltau für ein exklusives Shopping-Erlebnis mitten in der Lüneburger Heide. Durch enge Kooperationen mit insgesamt über 500 Hotels, Freizeitparks und zahlreichen Freizeiteinrichtungen ist es ein perfektes Ausflugsziel in Europas führenden Erlebnisregionen. Entwickelt wurde das 80-Millionen-Euro-Projekt von der Mutschler-Gruppe. Partner für das Centermanagement ist der erfahrene Betreiber ROS-Retail Outlet Shopping.

Für Rückfragen und weitere Informationen:

Designer Outlet Soltau

Managed by ROS-Retail Outlet Shopping
Rahrsberg 7
29614 Soltau
Telefon: +49 (0) 5191 – 60 280
E-Mail: info@designeroutletsoltau.com
www.designeroutletsoltau.com

Ansprechpartner für die Presse

public:news GmbH
Herr Ralph Marko
ABC-Straße 4-8
20354 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 – 866 888 15
E-Mail: marko@publicnews.de